



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - SOPZ

- I. **Przedmiotem** jest kompleksowa usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu w 6 galeriach/centrach/pasażach handlowych na terenie Dolnego Śląska wystaw promujących efekty realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na Dolnym Śląsku w terminie do 15 października 2015 r.
- II. Celem usługi jest upowszechnienie i promocja efektów realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na Dolnym Śląsku w obszarach wdrażanych przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy.
- III. Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Rocznego Planu Działania Pomocy Technicznej PO KL na lata 2014-2015 i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- IV. **Przedmiot zamówienia obejmuje:**
 1. Zapewnienie i udostępnienie 10 szt. dwustronnych tablic reklamowych:
 - a) **Parametry techniczne każdej tablicy reklamowej:**
 - ✓ każda tablica reklamowa musi posiadać możliwość zamontowania na niej dwóch poziomych, prostokątnych plansz reklamowych, umieszczonych po każdej ze stron tablicy;
 - ✓ **Wysokość:** nie wyższa niż 2m oraz nie niższa niż 0,7m wraz z zamontowaną planszą reklamową, mierzona od górnej krawędzi planszy pod kątem prostym względem podłoża;
 - ✓ **Szerokość:** nie mniejsza niż 1m i nie większa niż 1,5m wraz z zamontowaną planszą reklamową;
 - ✓ **Rodzaj konstrukcji:** wykonana w całości z metalu lub tworzywa sztucznego bez oznak korozji i zniszczenia, czysta, estetyczna (nie może posiadać w swojej budowie elementów takich jak ostre krawędzie, elementy szklane, itp., które mogą narazić osoby oglądające wystawę na bezpośrednie niebezpieczeństwo związane z uszczerbkiem zdrowia);
 - ✓ każdy stand/tablica reklamowa musi posiadać możliwość zawieszenia lub umieszczenia w nim dwóch plansz, umieszczonych po jednej z każdej strony pod kątem prostym względem gruntu/podłoża;
 - ✓ podstawa każdego standu/ tablicy reklamowej musi posiadać obciążenie zabezpieczające przed jej wywróceniem - podstawa musi być estetyczna;
 - ✓ wszystkie standy/tablice reklamowe muszą być identyczne oraz o jednakowej kolorystyce.
 - ✓ konstrukcja standu/tablicy musi umożliwiać zamontowanie plansz reklamowych w sposób nie powodujących ich uszkodzeń np. w postaci nawierceń otworów montażowych, dokonywanie odkształceń powierzchni, zmiany rozmiaru i powierzchni plansz w wyniku przycinania i/lub ściskania itp.;
 - b) **wymiary i konstrukcja plansz reklamowych z nadrukiem:**
 - ✓ **Szerokość:** min. 1m, max 1,5m;
 - ✓ **Wysokość:** min. 1m, max 1,2m;
 - Wszystkie plansze reklamowe muszą mieć identyczne wymiary.
 - ✓ **Rodzaj konstrukcji:** każda plansza musi stanowić osobny element tablicy reklamowej, który można bez jej uszkodzenia zamontować i zdemontować z konstrukcji tablicy reklamowej;
Rodzaj materiału: wykonana z tworzywa sztucznego. Wszystkie plansze reklamowe muszą być wykonane z identycznego materiału w jednakowym kolorze;
 - c) **Rozmieszczenie tablic reklamowych:** według wytycznych Zamawiającego, z zastrzeżeniem, że:

- ✓ każda tablica reklamowa z zamontowanymi planszami musi być wypoziomowana względem podłoża na którym ustawiono tablicę;
 - ✓ wystawa będzie stanowiła jedną całość, tj. wszystkie tablice reklamowe będą ustawione w jednym miejscu, oraz
 - ✓ wybrane ustawienie będzie gwarantowało swobodny dostęp do każdej planszy reklamowej dla osób oglądających.
2. Zaprojektowanie nadruków na plansze i wyprodukowanie 20 plansz reklamowych oraz ich zamontowanie na 10 tablicach reklamowych:
- a) **Wymagania techniczne nadruku (identyczne dla każdej planszy):**
- ✓ **Powierzchnia nadruku** (dostosowana do maksymalnych wymiarów planszy):
 - Szerokość: min. 1m, max 1,5m;
 - Wysokość: min. 1m, max 1,2m;
 - ✓ **Technika nadruku:** dopuszcza się wyłącznie nadruk techniką solwentową, lateksową lub UV o jakości min. 300dpi w pełnej kolorystyce (niedopuszczalne jest oklejenie tablic folią z nadrukiem);
 - ✓ **Rodzaj nadruku:** wykonany przy użyciu technologii gwarantującej trwałość i nieścieralność;
- b) **Materiał graficzny nadruku:**
- ✓ Zamawiający dostarczy Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) zdjęcia, teksty, logotypy oraz inne elementy graficzne niezbędne do opracowania projektu;
 - ✓ każda plansza zostanie oznakowana zgodnie z Planem Komunikacji 2007-2013 PO KL;
 - ✓ wszystkie plansze zostaną zaprojektowane w oparciu o spójną koncepcję graficzną;
3. Ustawienie standów/tablic wystawowych w galeriach/centrach/pasażach handlowych na terenie Dolnego Śląska:
- a) Zamawiający wymaga, aby wystawa została zrealizowana w 6 galeriach/centrach/pasażach handlowych w miastach mieszających się wyłącznie w granicach administracyjnych woj. dolnośląskiego z zastrzeżeniem, aby jedna z wystaw została zorganizowana w galerii/centrum/pasażu handlowym mieszającym się w granicach administracyjnych miasta Wrocław.
- Preferowane miejscowości: Wrocław, Świdnica, Głogów, Lubin, Polkowice, Oleśnica.**
- W przypadku nieprzewidzianych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie wystawy we wskazanej galerii/centrum/pasażu i/lub wskazanym terminie, możliwa jest zmiana lokalizacji i/lub terminu danej wystawy, po uprzedniej zgodzie Zamawiającego przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Zamawiający wymaga podania przez Wykonawcę szczegółowego uzasadnienia zaistniałych okoliczności.
- b) Każda wystawa musi być umiejscowiona w 6 różnych miastach oraz w 6 różnych galeriach/centrach/pasażach handlowych znajdujących w granicach administracyjnych woj. dolnośląskiego.
- c) Termin realizacji wystaw: do 15 października 2015r.
- d) Czas trwania wystawy w każdej/każdym z galerii/centrum/pasażu handlowym: 3 dni w godzinach otwarcia danej galerii/centrum/pasażu handlowego.
- e) Wystawa będzie umiejscowiona w ciągach komunikacyjnych galerii/centrum/pasażu handlowego,
- f) Możliwe są różne warianty ustawienia standów/tablic (w jednej linii/ w układzie harmonijkowym/ jeden lub kilka rzędów) z zastrzeżeniem, że:
- wystawa będzie stanowiła jedną całość, tj. wszystkie standy wystawowe będą skupione w jednym miejscu;
 - wybrane ustawienie będzie gwarantowało swobodny dostęp do każdej planszy przez oglądających.

- g) W każdej lokalizacji (miejscowości) na 10 standach/tablicach zaprezentowanych zostanie 20 plansz reklamowych.
- h) Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu zapewnienia ochrony mienia pozostawionego przez Wykonawcę w dniach odbywania się wystaw w poszczególnych galeriach/centrach/pasażach handlowych.
- i) Wykonawca zobowiązany jest przez cały okres trwania wystaw do utrzymania elementów wystawy w stanie nadającym się do użytku.

4. Demontaż wystawy oraz plansz reklamowych ze standów/tablic wystawowych i ich zwrot:

- a) Wykonawca zwróci plansze reklamowe do Filii DWUP we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54, najpóźniej do dnia 10 listopada 2014 r., po wcześniejszym uzgodnieniu drogą telefoniczną z Zamawiającym dnia i godziny ich dostarczenia. Dostawa musi przypadać w dni robocze w godz. 7:30-15:30;
- b) Zwrócone plansze nie mogą być zniszczone i muszą być zwrócone w stanie nienaruszonym.
- c) W przypadku trwałych uszkodzeń plansz uniemożliwiających Zamawiającemu późniejsze ich wykorzystanie lub braku wszystkich egzemplarzy plansz reklamowych Wykonawca zapłaci karę w wysokości 250 zł za każdą zniszczoną/brakującą planszę.

V. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) uzgodnienia z Zamawiającym przed rozpoczęciem świadczenia usługi, ostatecznego modelu standów/tablic wystawowych, przy zachowaniu wymagań ujętych w pkt. IV ppkt. 1, poprzez przesłanie Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) podglądowych plików zdjęciowych przedstawiających wizualizację standu/tablicy wraz z planszą reklamową i z podanymi wymiarami standów/tablic na plansze reklamowe;
- b) uzyskania wszelkich wymaganych przepisami prawa zezwoleń na przeprowadzenie wystaw w poszczególnych galeriach/centrach/pasażach handlowych;
- c) wykonania przedmiotu zamówienia z zachowaniem należytej staranności, z uwzględnieniem zawodowego charakteru swej działalności, zgodnie z przyjętymi założeniami zakresu usługi określonymi w pkt. IV;
- d) niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o wystąpieniu nieprzewidzianych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie wystawy we wskazanej galerii/centrum/pasażu i/lub wskazanym terminie, w celu uzyskania akceptacji Zamawiającego zmiany lokalizacji i/lub terminu danej wystawy;
- e) zwrotu na własny koszt plansz reklamowych do Filii DWUP we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54 (Oddział ds. Promocji i Informacji w Wydziale Promocji, Informacji i Pomocy Technicznej, piętro I, pokój 100) najpóźniej **do 2 dni roboczych po zakończeniu ostatniej wystawy.**

2. Zamawiający zobligowany jest do:

- a) dokonania wyboru ostatecznego modelu standów/tablic reklamowych, przy zachowaniu wymagań ujętych w pkt. IV ppkt. 1, na podstawie otrzymanych za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) podglądowych plików zdjęciowych przedstawiających wizualizację standu/tablicy wraz z planszą reklamową i z podanymi wymiarami standów/tablic.
- b) zaakceptowania bądź odrzucenia propozycji Wykonawcy, dotyczącej zmiany lokalizacji i/lub terminu danej wystawy za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) w terminie do 2 dni roboczych od jej otrzymania.
- c) przekazania wykonawcy materiałów merytorycznych do zamieszczenia na 20 szt. planszach reklamowych w terminie **do 3 dni od dnia podpisania umowy** z zastrzeżeniem, że nie może ono przypadać w soboty i w dni wolne od pracy.

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

VI. Wymagania stawiane Wykonawcy:

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za zgodność przedmiotu zamówienia z warunkami technicznymi i jakościowymi opisanymi dla przedmiotu zamówienia.
2. Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zobowiązań umowy.
3. Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w organizacji i obsłudze imprez plenerowych typu: wystawy, eventy itp.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji posiadanego przez Wykonawcę doświadczenia poprzez wezwanie go do okazania dokumentów potwierdzających ten fakt, w postaci referencji, protokołów zdawczo/odbiorczych itp.

4. Koszty związane z transportem plasz reklamowych oraz standów/tablic wystawowych do miejsc i z miejsc realizacji wystaw, a także koszty ich montażu, demontażu oraz koszty nadzoru technicznego i ochrony mienia ponosi Wykonawca.
5. Wykonawca wskaże imiennie swojego przedstawiciela (poda jego dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) dla sprawnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.

VII. Wynagrodzenie i realizacja płatności:

1. Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu wykonania przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę lub jego przedstawiciela i przedstawiciela Zamawiającego, który będzie stanowił załącznik do przedmiotowej umowy.
2. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, Strony zobowiązują się do wskazania uwag w treści protokołu, co będzie podstawą dochodzenia roszczeń przez obie Strony.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury/rachunku po wykonaniu przedmiotu zamówienia i dostarczenia jej do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54, 50-541 Wrocław, z dopiskiem „Oddział ds. Promocji i Informacji” w terminie **2 dni roboczych** od dnia zakończenia ostatniej wystawy, z zastrzeżeniem aby faktura/rachunek wpłynęła nie później niż do dnia 19.10.2015r. godz. 15:00 do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54/ p.100.
4. Zamawiający dokona płatności nie później niż w terminie **30 dni** od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku za wykonany przedmiot zamówienia. Wynagrodzenie będzie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.

VIII. Kryterium oceny ofert:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął kryterium: „Cena – 100%”.

Najlepszą ofertą w rozumieniu powyższego kryterium będzie oferta o najniższej cenie.