



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

- I. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca:** wyprodukowanie 4 audycji poświęconych realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego (RPO) oraz 3 audycji poświęconych realizacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) na Dolnym Śląsku, 5-krotną emisję każdej audycji, produkcję 1 spotu reklamującego audycję i jego 70-krotną emisję na antenie stacji radiowej nadającej na terenie całego województwa dolnośląskiego.
- II.** Celem usługi jest informowanie mieszkańców Dolnego Śląska o działaniach realizowanych przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy (DWUP), w tym w szczególności informowanie o ogłoszonych konkursach o dofinansowanie realizacji projektów, zasadach ubiegania się o dofinansowanie, możliwościach realizacji projektów oraz uzyskania wsparcia w ramach RPO/PO WER wdrażanego przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy.
- III.** Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Roczego Planu Działania Pomocy Technicznej RPO/PO WER na rok 2016 i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- IV. Termin realizacji:** od dnia podpisania umowy do dnia **15 grudnia 2016 r.**
- V. Usługa obejmuje:**

1. Opracowanie wstępnego harmonogramu produkcji i emisji audycji oraz spotu reklamującego audycje:
 - a) Najpóźniej na **5 dni roboczych** przed rozpoczęciem produkcji pierwszej audycji,
 - b) Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do harmonogramu w terminie **5 dni roboczych** od daty jego otrzymania,
 - c) Harmonogram podlega akceptacji przez Zamawiającego,
 - d) Harmonogram może ulec zmianie, po zaakceptowaniu zmian przez każdą ze Stron. Wszelkie zmiany w harmonogramie proponowane przez Wykonawcę, dotyczące terminów realizacji poszczególnych etapów przedmiotu zamówienia, wymagają akceptacji ze strony Zamawiającego. Zmiana w tym zakresie nie wymaga aneksu do umowy i może być dokonana w formie korespondencji mailowej w terminie i czasie umożliwiającym zajęcie stanowiska przez Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-14.00.
2. Produkcję audycji oraz spotu reklamującego audycje:
 - a) w terminach zgodnych z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem,
 - b) Wykonawca opracuje scenariusz każdej audycji w oparciu o wskazówki i wytyczne otrzymane od Zamawiającego i uzyska akceptację scenariusza przez Zamawiającego najpóźniej na **1 dzień roboczy** przed planowanym rozpoczęciem produkcji każdej audycji, przy czym:

Tematyka audycji - Tematyka wszystkich audycji będzie zgodna z tematyką wskazaną w pkt. I SOPZ. W audycjach zaprezentowane zostaną wypowiedzi przedstawicieli DWUP i/lub realizatorów projektów, i/lub uczestników projektu. Program adresowany będzie do wszystkich mieszkańców Dolnego Śląska.



Formuła audycji - każda audycja będzie zawierała wypowiedzi przedstawicieli DWUP i/lub realizatorów projektów, i/lub uczestników projektu z osobami zaproponowanymi przez Zamawiającego. W zależności od założeń scenariusza możliwy jest udział osoby prowadzącej program (prezenter zagwarantowany przez Wykonawcę), który będzie wprowadzał słuchaczy w tematykę przeprowadzał rozmowy ze wskazanymi osobami, komentował ich wypowiedzi itp.,

Treść spotu reklamującego audycje – zapowiedź audycji z podaniem tematyki, daty i godziny emisji, czytana przez profesjonalnego lektora,

c) **Nagrania:**

Nagranie każdej audycji realizowane w terenie w maksymalnie 2 lokalizacjach na terenie Dolnego Śląska i/lub w studio (mającego funkcjonalność studia radiowego),

Dla każdej audycji Wykonawca powinien przewidzieć średnio 1 dzień nagraniowy. Czas trwania 1 dnia nagraniowego wynosi 8 godzin. Do czasu trwania dnia nagraniowego wlicza się czas potrzebny na dojazd personelu Wykonawcy do lokalizacji wskazanych przez Zamawiającego.

d) **Montaż:**

Czas trwania każdej audycji – **4 minuty (+/- 17 sekund)**,

Czas trwania spotu reklamującego audycje: **30 sekund (+/- 2 sekundy)**,

W montowanych audycjach oraz spocie zostanie wykorzystany podkład muzyczny (ścieżka dźwiękowa). Na podkład muzyczny będą się składały utwory specjalnie w tym celu skomponowane lub istniejące utwory muzyczne, do których Wykonawca posiada prawa autorskie.

Po zmontowaniu każdej audycji i spotu reklamującego audycje Wykonawca prześle je na adres poczty elektronicznej Zamawiającego w formie plików audio celem uzyskania akceptacji. Zamawiający może wielokrotnie wносить uwagi do przesłanych audycji i spotu a Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego ich uwzględniania aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, która jest wymagana aby rozpocząć emisje.

3. Emisję audycji oraz spotu reklamującego audycje:

- a) w terminach zgodnych z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem, z zastrzeżeniem, że emisja będzie realizowana w dni robocze i/lub dni wolne od pracy w godzinach **06.00 - 19.00**,
- b) z częstotliwością nie więcej niż **2 emisje audycji** oraz **10 emisji spotu** informującego o audycji dziennie,
- c) **ogółem 35 emisji audycji** (premiera oraz 4 powtórki każdej z audycji) oraz **70 emisji spotu** (średnio 4 emisje przed każdą z audycji),
- d) każda emisja audycji i spotu zostanie opatrzona informacją o współfinansowaniu audycji/spotu ze środków unijnych, czytana przez lektora,
- e) w przypadku nie wyemitowania audycji i/lub spotu w terminach określonych w umowie, z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania ich w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do **15 grudnia 2016 r.** W przypadku braku możliwości wyemitowania audycji w powyższym terminie ostateczne wynagrodzenie za realizację usługi obejmować będzie wyłącznie koszty za zrealizowaną część usługi, tj. koszty związane z produkcją wyemitowanych co najmniej 1-krotnie audycji i spotu oraz koszty faktycznie nadanych emisji audycji i spotu.

4. Przekazanie (po zrealizowaniu ostatniej planowej emisji audycji):
 - a) kopii każdej audycji oraz spotu reklamującego audycje na płycie CD/DVD w formie pliku audio w formacie MP3, zgodnych z ich wersjami ostatecznie zaakceptowanymi przez Zamawiającego, w ciągu 7 dni roboczych od dnia ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego danej audycji i jej spotu reklamującego.
 - b) podpisanego przez Wykonawcę protokołu zdawczo-odbiorczego, potwierdzającego prawidłową realizację przedmiotu zamówienia, (zawierającego oświadczenie o terminach emisji audycji wraz z jej powtórkami oraz terminach emisji spotu reklamującego audycje oraz zawierającego informację o przekazaniu Zamawiającemu kopii każdej z audycji oraz kopii spotu reklamującego audycje, zapisanych w formie cyfrowej na nośniku elektronicznym, tj. płyta CD/DVD).

VI. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu własnego sprzętu audio, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności,
- b) Dojazdów do miejsc realizacji nagrań na własny koszt,
- c) Zapewnienia personelu technicznego (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, lektor, montażysta),
- d) Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycjach nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców,
- e) Imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

2. Zamawiający zobowiązany jest do:

- a) Przekazania Wykonawcy propozycji w zakresie tematyki, poruszanych zagadnień oraz rozmówców do poszczególnych audycji oraz treści informacji o współfinansowaniu audycji ze środków unijnych, w terminie co najmniej 5 dni roboczych przed datą realizacji każdej z audycji (7),
- b) Dostarczania Wykonawcy w miarę potrzeb wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji audycji i spotu.

VII. Wymagania, jakie winien spełnić Wykonawca, aby zrealizować usługę:

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

1. Wykonawca wyemituje audycje oraz spot reklamujący audycje na antenie stacji radiowej, która będzie rozgłośnią publiczną lub prywatną – nadającą na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
2. Stacja radiowa, na antenie której zostaną wyemitowane audycje oraz spot, będzie obejmowała swoim zasięgiem całość obszaru województwa dolnośląskiego.
3. Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w realizacji usług polegających na produkcji i emisji audycji o charakterze reportażowym/promocyjnym oraz spotów reklamowych, w zakresie równym co najmniej zakresowi przedmiotowego zamówienia, tj.: produkcja co najmniej 4 audycji o charakterze

reportażowym/promocyjnym oraz produkcja co najmniej 1 spotu reklamowego, wraz z ich emisją na antenie stacji radiowej publicznej lub prywatnej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

VIII. Wynagrodzenie i realizacja płatności:

1. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 dni od daty ostatniej edycji jednak nie później niż do **31.12.2016 r.** na podstawie faktury/rachunku, wystawionej/go po ostatniej planowej emisji audycji i dostarczonej/go do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, ul. Armii Krajowej 54, z dopiskiem „Wydział Promocji i Informacji”, nie później niż w terminie **20.12.2016 r.** Wynagrodzenie zostanie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w fakturze/rachunku.
2. Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie przez Zamawiającego protokołu zdawczo – odbiorczego, o którym mowa w pkt. V, ust. 4 lit b niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

IX. Majątkowe prawa autorskie

1. Wykonawca na podstawie umowy przeniesie na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne (prawa zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania wytworzonymi materiałami w tym do powielania, publikowania, edytowania oraz ich modyfikowania.
2. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechnić/zwielokrotnić wersję elektroniczną spotów i audycji radiowych w ilości i zakresie dowolnym.
3. Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na wykorzystanie w audycjach nagrań zawierających wypowiedzi rozmówców.

X. Kryterium oceny ofert:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął kryterium: „Cena – 100%”.

Najlepszą ofertą w rozumieniu powyższego kryterium będzie oferta o najniższej cenie.

Sporządził: Grzegorz Kucharski

Zweryfikował: Małgorzata Majka Ciepły

Zatwierdził: Małgorzata Majka Ciepły