

Wyjaśnienia do zam.pub. nr 70.2006

Pytanie:

Po zapoznaniu się z SIWZ mamy następujące wątpliwości:

- czy sposób wyliczenia ceny opisany w punkcie XIV podpunkt 1. oraz w punkcie XV polega na tym, aby podać najwyższą cenę i pomnożyć ją przez najniższy rabat ?

Jeśli tak to im mniejszy rabat, tym niższa cena.

Jak to należy rozumieć?

Jak należy rozumieć cały punkt XIV oraz XV SIWZ.

Odpowiedź:

Zgodnie z ogłoszeniem dot. zamówienia nr 70/2006 oraz SIWZ przyjęto dwa kryteria oceny ofert: cena brutto – o wadze 50% oraz średni dzienny nakład sprzedanych egzemplarzy – o wadze również 50%. Sposób wyliczenia ceny oferowanej brutto przy zastosowaniu rabatu podany jest na przykładzie:

Najwyższa ze względu na wydanie, stronę i miejsce zamieszczenia i inne czynniki mające na to wpływ wg aktualnie obowiązującego cennika cena netto za zamieszczenie ogłoszenia o wielkości przeliczeniowej 2500 mm² równa się 200,00 zł.

Oferowany przez Wydawcę gazety minimalny rabat wynosi 5%. Minimalny rabat oznacza, że nigdy nie będzie on niższy, natomiast zakłada się możliwość jego negocjacji w odniesieniu do poszczególnych zamówień realizacyjnych, gdzie w konkretnym przypadku **może** on wynosić np. 6% lub 8%.

Cena oferowana netto po zastosowaniu rabatu minimalnego wynosi:

$$200,00 - (200,00 \times 5\%) = 200,00 - 10,00 = 190,00 \text{ lub}$$

$$200,00 \times 95\% = 190,00.$$

Oferowana cena brutto z zastosowaniem minimalnego rabatu: oferowana cena netto + podatek VAT – jeśli VAT równy jest 22%, to $190,00 \times 1,22 = 231,80$.