



**ZPORR**  
Zintegrowany Program  
Operacyjny  
Rozwoju Regionalnego

**DOLNOŚLĄSKI WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY  
W WAŁBRZYCHU**

50-541 Wrocław, ul. Armii Krajowej 54  
tel. 071 782 92 00 fax 071 782 92 12 e-mail: wroclaw.dwup@dwup.pl



**OZP. 2911/AKM/53/04/2007**

**Wałbrzych, 22 sierpnia 2007 r.**

## **MODYFIKACJA nr II**

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. nr 164 poz. 1163 z późniejszymi zmianami) Zamawiający dokonuje modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 53/2007 dot. wyprodukowania i dostawy gadżetów promujących projekty z Pomocy Technicznej ZPORR.

W związku z powyższym, zmianie ulega pkt XIV Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

### **XIV. Kryteria oceny oferty**

1. Zamawiający uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie do szczegółowego rozpatrywania, jeżeli:

- 1.1 oferta, co do formy opracowania i treści spełnia wymagania określone niniejszą specyfikacją,
- 1.2 z ilości i treści złożonych dokumentów wynika, że wykonawca spełnia warunki formalne określone niniejszą specyfikacją,
- 1.3 złożone oświadczenia, dokumenty, zaświadczenia są aktualne i podpisane przez osoby uprawnione,
- 1.4 oferta została złożona, w określonym przez Zamawiającego terminie,
- 1.5 wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego.

2. Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów:

- a) cena brutto – 50%,
- b) jakość i estetyka – 50%.

ad a) Cena całkowita brutto: 50%, wg wzoru:

$$\text{Ocena punktowa} = \frac{\text{cena najniższa} \times 100}{\text{cena oferowana}} \quad \boxed{X} \quad 0,50$$

ad b) Jakość i estetyka: 50%, wg wzoru

Kryterium „jakość” i „estetyka” Zamawiający będzie oceniał na podstawie złożonych wraz z ofertą

i wymaganych w punkcie pkt. VI ppkt 1 SIWZ próbek:

- próbka A (długopis metalowy),
- próbka B (etui na płyty z materiału skóropodobnego [15 – 24 płyty], zapinane na zamek),
- próbka C (wizytownik [skoroszyt na ok. 60 wizytówek, wierzch skóropodobny]),
- próbka D (stojak biurkowy na długopisy z zegarem, alarmem, termometrem i kalendarzem),
- próbka E (teczka do ręki sztywna, przegródki na dokumenty min. formatu A4, koliste zaczepy na dokumenty),
- próbka F (kubek szklany do kawy, termoodporny),
- próbka G (brelok latarka z niebieskim lub białym światłem, w futerale),
- próbka H (plecak z tworzywa o pojemności ok. 25 l),
- próbka I (przybory biurowy wykonany z akrylu, w kolorze czarnym, z miejscem na długopisy i ołówki, karteczki, spinacze, kartki na notatki, gumki, nożyczki),
- próbka J (podkładka pod mysz i nadgarstek, żelowa),
- próbka K (etui na okulary, metalowe z obszyciem, sztywne, otwierane wzdłuż, z wyściółką w środku, samozatraskowy zamek),
- próbka L (podstawa na telefon komórkowy [aluminiowa]),
- próbka Ł (teczka nylonowa z blokiem A4 [zamek błyskawiczny, uchwyt na długopis, min. 6 kieszonek na wizytówki/karty kredytowe, przezroczysta kieszonka na wizytówkę]),
- próbka M (czapka z daszkiem, regulowana z wywietrznikami),
- próbka N (parasolka składana w pokrowcu),
- próbka O (reklamówka ok. 210x300 mm),
- próbka P (reklamówka ok. 400x500 mm),
- próbka R (porcelanowa filiżanka z talerzykiem w opakowaniu),
- próbka S (kalendarz na rok 2008, każdy miesiąc na osobnej karcie, osobne zdjęcie do każdego miesiąca – zdjęcia własne oferenta).

Oceny ofert dokonają członkowie Komisji Przetargowej powołanej przez Zamawiającego. Każdy członek Komisji oceni próbkę A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, Ł, M, N, O, P, R, S w skali od 0 do 10 (wartości całkowite), gdzie „0” – ocena najniższa a „10” – ocena najwyższa i wszystkie oceny każdej z próbek zostaną zsumowane (A+B+C+D+E+F+G+H+I+J+K+L+Ł+M+N+O+P+R+S). Następnie zostanie obliczona średnia ocena za jakość danej oferty wg wzoru:

$$\text{Średnia ocena za jakość danej oferty} = \frac{\text{Suma} \\ (A+B+C+D+E+F+G+H+I+J+K+L+Ł+M+N+O+P+R+S) \\ \text{wszystkich członków oceniających}}{\text{Liczba członków oceniających}}$$

Ocena punktowa danej oferty za jakość zostanie obliczona wg wzoru:

$$\text{Ocena punktowa za jakość i estetykę} \\ \text{danej oferty} = \frac{\text{Obliczona średnia ocena za jakość} \\ \text{danej oferty} \times 100}{\text{Maksymalna obliczona średnia ocena} \\ \text{za jakość}} \quad \boxed{X} \quad 0,50$$

Obie oceny punktowe za cenę brutto oraz za jakość zostaną zsumowane.

### 3. Wynik

Maksymalna ilość punktów, jaką wykonawca może uzyskać w wyniku sumy ocen wg w/w kryteriów wynosi 100. Zamawiający udziela zamówienia wykonawcy, który uzyska łącznie największą liczbę punktów.