

RAZ/2911/AKM/56/05/2010

Wałbrzych, 31 maja 2010 r.

W dniu 31 maja 2010 roku podczas posiedzenia Komisji Przetargowej działającej przy Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Wałbrzychu rozstrzygnięto zamówienie publiczne o numerze 56.2010 prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest wynajem sali konferencyjnej w ścisłym centrum Wrocławia (maksymalnie 2 km od Rynku) dla około 30 osób podczas dwudniowej konferencji/spotkania partnerów wraz z zapewnieniem usługi gastronomicznej w ramach projektu „European Best Practices on Cross Border Internship and Labour Mobility” w ramach programu „Uczenie się przez całe życie – Leonardo Da Vinci” w terminie 9-10 czerwca 2010 roku.

Zamawiający na realizację niniejszego zamówienia przeznaczył kwotę 8.900,00 złotych brutto.

Poniższa tabela przedstawia nazwy i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz ceny brutto tych ofert, a także ich ocenę.

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena jednostkowa brutto za usługę gastronomiczną na jednego uczestnika/PUNKTY	Cena brutto za wynajem sali konferencyjnej/PUNKTY	PUNKTY OGÓŁEM
1.	Centrum Doradztwa Biznesowego PROMO, Ul. Graniczna 5/3, 84-200 Wejherowo	228,14 zł brutto	100,04 zł brutto	Oferta odrzucona, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy tj. jej treść nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Odległość placówki hotelowej jest większa niż maksymalnie 2 km od Rynku.
2.	Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu, ul. Kraszewskiego 5 lok. 16 50-229 Wrocław	259,94 zł brutto/ 36.37	959,99 zł brutto/50.00	86.37 pkt

3.	DELUXE EVENT Sp. z o.o. Ul. Jana Kazimierza 1/29 01-248 Warszawa	222,04 zł brutto/42.58 pkt	2122,80 zł brutto/22.62 pkt	65.20 pkt
4.	Meeting Factory Sp. z o.o. Ul. Urzędnicza 39/8 30-048 Kraków	189,10 zł brutto/50 pkt	2440,00 zł brutto/19.68 pkt	69,68 pkt
5.	Training&Event Ośrodek Szkoleniowo- -Organizacyjny Ul. Wólczańska 14/16 90-732 Łódź	372,10 zł brutto/25.41	2196,00 zł brutto/21.86	47.27 pkt

Zgodnie z powyższą tabelą ofertę najkorzystniejszą, która otrzymała największą liczbę punktów, złożyła firma: **Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu z Wrocławia**. Zamawiający do realizacji zamówienia publicznego nr 56.2010 wybiera w/w Wykonawcę.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp umowa do zam. pub. nr 56/2010 może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania Wykonawcom zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty faksem lub drogą elektroniczną.