



59/2011

Wałbrzych, 12 lipca 2011 r.

**Korekta do rozstrzygnięcia zamówienia publicznego nr 59.2011**

W dniu 8 lipca 2011 podczas posiedzenia Komisji Przetargowej rozstrzygnięto zamówienie publiczne o numerze 59.2011 realizowane w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, wyprodukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego ulotek informacyjnych dotyczących realizacji projektu „European Best Practices on Cross Border Internship and Labour Mobility”, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 7 do SIWZ.

Złożono następujące oferty, a poniższa tabela przedstawia ponadto ceny niniejszych ofert i ich ocenę.

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Oferowana cena brutto [PLN]	Punkty
1.	GENERALNI S.C. K. Panek, S. Koszuta, D. Sadleja Ul. Dominikańska 31, 37 – 100 Łańcut	544,36 zł	<b>63,00</b>
2.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz Ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok	615,00 zł	<b>56,00</b>
3.	RewersArt Agencja reklamowo – projektowa Piskorska Agnieszka Teodorówka 54b 38-450 Dukla	340,00 zł	<b>100,00</b>
4.	Firma Handlowo-Usługowa Podhalanin, Teresa i Daria Klepińska Ul. Szaniewskiego 29 30-405 Kraków	634,68 zł	<b>54,00</b>
5.	PUH „JANTER” S.C. Ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec	740,00 zł	<b>46,00</b>
6.	Pink Lemon Sp. z o.o. Ul. A. Grottera 16/1,	676,50 zł	<b>51,00</b>

	60-758 Poznań		
7.	3 R Agencja Reklamowo –Marketingowa Sylwiusz Gruś Ul. Wilcza 8, 56 – 120 Brzeg Dolny	515,00 zł	<b>66,00</b>
8.	HYPERFOX Advertisement Agency Ul. Boya Żeleńskiego 25 c 35-105 Rzeszów	680,00 zł	<b>50,00</b>
9.	Drukarnia i Studio Graficzne PrintPark Andrzej Zdanowski Ul. Sobieskiego 1 Ł, 14-200 Ława	535,00 zł	<b>64,00</b>
10.	Piksel Michał Zimny Ul. Grabiszyńska 163 p. 101 53 – 539 Wrocław	455,10 zł	Oferta odrzucona, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp. tj. oferta jest niezgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Wykonawca nie podpisał dokumentów składających się na ważną ofertę tj.: formularza ofertowego i formularza cenowego. Niniejsze dokumenty są nieważne, a więc oferta jest niekompletna, co skutkuje jej odrzuceniem.
11.	GRAFPOL Agnieszka Blicharz – Krupińska Ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław	675,00 zł	<b>51,00</b>
12.	PPHU SUPPORT – GROUP Paweł Lebioda Ul. Nowodworskiego 10 lok. 3 89-500 Tuchola	738,00 zł	<b>46,00</b>
13.	DTP SERVICE S.C. Anna Pietraszek, Tomasz Trybek Ul. Broniewskiego 1 B, 58- 309 Wałbrzych	615,00 zł	<b>56,00</b>
14.	Beta – druk sp. z o.o. Ul. Słubicka 42/2 53-615 Wrocław	10.701,00 zł	Oferta odrzucona, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp. tj. oferta jest niezgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia. Formularz ofertowy oraz formularz cenowy wskazują, iż przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, skład i wyprodukowanie materiałów poligraficznych takich jak: broszura targowa, ulotka, teczka składana i notatnik. W SIWZ do zam.pub. nr 59/2011 w Rozdziale III pkt 1 określono, iż Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, wyprodukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego ulotek informacyjnych dotyczących realizacji projektu „European Best Practices on Cross Border Internship and Labour Mobility”. Zatem przedmiot zamówienia określony w ofercie jest niezgodny ze SIWZ.

Zgodnie z powyższą tabelą, najkorzystniejszą ofertą złożyła firma RewersArt Agencja reklamowo-  
– projektowa Piskorska Agnieszka z siedzibą Teodorówka 54b, 38-450 Dukla i jest typowana do realizacji zamówienia publicznego nr 59/2011

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp umowa do zam. pub. nr 59/2011 może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania Wykonawcom zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty faksem lub drogą elektroniczną