



Wrocław, 29 listopada 2011 r.
Zam. Publ. 105/2011

DOZ/JS/Z.P.105/2540/2/2011

WYJAŚNIENIA NR 1 DO ZAM.PUB. NR 105/2011

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759 ze zm.) składa wyjaśnienia do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 105/2011 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem zamówienia jest jest usługa zaprojektowania, wyprodukowania i dostawy gadżetów promocyjnych, tj. broszury informacyjnej - 5000szt., rozkładanego stojaka na ulotki - 1 szt., długopisy - 1000szt., pamięć USB - 150szt. oraz kalkulator z klipsem - 200szt.

Pytanie 1:

Proszę o informacje na temat znakowania usb - czy zamawiający dopuszcza laser jako metodę znakowania?

Odpowiedź 1:

Tak zamawiający dopuszcza laser jako metodę znakowania.

Pytanie 2:

proszę o informacje czy w opisie przedmiotu zamówienia broszura informacyjna pisząc " przygotowanie projektu min. 3 projekty" mają Państwo na myśli 3 projekty do wyboru i druk 5000szt w/g jednego wybranego, czy też druk 5000szt. 3x1660, lub też 2x1000 i 1x4000szt?

Odpowiedź 2:

Zamawiający przewiduje trzy projekty do wyboru i druk 5000 szt. według jednego wybranego projektu.

Zamawiający informuje jednocześnie, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 105/2011.