



63/2010

Wrocław, 21 lipca 2010 r.

RAZ/2540/AKM/04/63/2010

WYJAŚNIENIA NR 2 ORAZ MODYFIKACJA NR 2 DO ZAM.PUB. 63/2010

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010, Nr 113 poz. 759) składa wyjaśnienia do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 63/2010 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego dot. wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów marketingowych, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Poniżej treść przesłanych do Zamawiającego zapytań wraz z udzielonymi odpowiedziami.

1. W załączniku nr 6 punkt 2 - etui na wizytówki, Zamawiający nie podał koloru etui.

Stylowe etui na wizytówki wykonane z uszlachetnionej skóry. Wyposażone jest w płytkę ze stali nierdzewnej, magnetyczne zapięcie oraz podwójny szew z mocnej, jasnej nici. Wnętrze etui pokryte jest mikrofibrą. Waga 0,058 kg. Rozmiar 10,5 x 2,2 x 6,7 cm Rozmiar nadruku: 3,5 x 0,8
Kolor czarny z czerwonym akcentem.
Poniżej przykładowy wzór produktu:



2. W załączniku nr 6 punkt 3 - portfel na zamek, Zamawiający nie podał koloru portfela.

Wyposażony w praktyczne przegródki na karty płatnicze i dokumenty. Kolory: czarny, czerwony, niebieski. Wykończenia w kolorze czarnym. Nadruk na wierzchu portfela. Wielkość: 12,5 x 10,7 x 2 nadruk: 4 x 2.
Poniżej przykładowy wzór produktu:



3. W załączniku nr 6 punkt 4 - smycz, Zamawiający nie podał koloru smyczy ani materiału z jakiego ma być wykonana.

Kolory: zielony, czarny, biały. Napisy jednobarwne w kolorze widocznym na tle. Do wyboru : zielony, czarny, biały. Wykonana z poliestru, w przypadku nadruku bawełna naszyta na poliester (bawełna pod nadruk).

4. W załączniku nr 6 punkt 5 - etui na telefon lub MP3, Zamawiający nie podał koloru etui.

Akryl. Pod nadruk bawełniana metka / w kolorze tła/. Długość: 13,00 cm. Szerokość: 6,00 cm. Wysokość: 0,60 cm. Kolory: biały, czarny, zielony, niebieski, czerwony. Poniżej przykładowy wzór produktu:



5. W załączniku nr 6 punkt 6 - długopis metalowy, Zamawiający nie podał koloru obudowy długopisu.

Kolorystyka: srebrny z wykończeniami w kolorze : zielonym, czerwonym i niebieskim. Wymiary: 13,1xø1cm. Waga jednostkowa: 0,032 kg. Pole pod nadruk: 4x0,7cm.

Poniżej przykładowy wzór produktu:



6. Zamawiający nie podał ilu kolorowy ma być nadruk na poszczególnych częściach zamówienia. Jest to bardzo istotne przy obliczaniu ceny.

Nadruk jednobarwny- kolor nadruku widoczny i dopasowany do tła /do wyboru: zielony, czarny lub biały/.

Ponadto, Zamawiający dokonuje, zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010, Nr 113 poz. 759) Zamawiający dokonuje modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 63/2010 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego dot. wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów marketingowych. Zmiana dotyczy załącznika nr 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia stanowiącego wzór umowy. W wyniku w/w modyfikacji § 1 ust. 1 wzoru umowy otrzymuje następujące brzmienie:

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów marketingowych, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia tj.:

a. Karta pamięci USB 4 GB	szt. 100
b. Etui na wizytówki	szt. 100
c. Portfel kolorowy	szt. 100
d. Smyczki	szt. 600
e. Etui na telefon	szt. 500
f. Długopisy	szt. 500
g. Torby papierowe	szt. 300
h. Szczotka do czyszczenia klawiatury/pojemnik na spinacze	szt. 200
i. Kostka anti-stres/ Decyzjnik	szt. 200

Zamawiający informuje, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 63/2010.