



**63/2010**

Wrocław, 22 lipca 2010 r.

RAZ/2540/AKM/04/63/2010

### **WYJAŚNIENIA NR 3 DO ZAM.PUB. 63/2010**

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ( Dz. U. z 2010, Nr 113 poz. 759) składa wyjaśnienia do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 63/2010 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego dot. wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów marketingowych, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 6 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia tj.:

#### **Treść zapytań przekazanych Zamawiającemu:**

1. Proszę o informację, o ilość kolorów nadruku na poszczególnych gadżetach, czy to będzie 1 kolor nadruku?
2. Etui na wizytówki: proszę o informację, czy wymiary muszą być zgodne ze specyfikacją? Czy mogliby Państwo podać numery katalogowe artykułu?
3. Etui na telefon lub MP3: proszę , jeśli to możliwe o podanie nr katalogowego produktu .
4. Proszę o informację, czy smycz zawiera złączkę, karabińczyk, zawieszkę na telefon?
5. Czy można przedstawić ofertę nie zawierającą próbki szczoteczki?

#### **Odpowiedzi Zamawiającego:**

1. Jeden kolor nadruku, szczegółowe informacje w tym zakresie zostały już określone w wyjaśnieniach nr 1 i 2.
2. Etui - tak, wymiary muszą być zgodne ze SIWZ.
3. Nie możemy sugerować produktów i podawać nr w katalogu. Zresztą, są to ogólnie dostępne materiały w sieci i przy odrobinie zaangażowania bez problemu mogą sami ustalić o co nam chodzi.
4. Smycz ma posiadać uniwersalną złączkę umożliwiającą przypięcie kluczy lub/i telefonu komórkowego.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości braku próbki jakiegokolwiek artykułu określonego w SIWZ.

Zamawiający informuje, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 63/2010.